

Historiske danske ikoner Cirkusbygningen og Carlsberg indgår nyt partnerskab

Cirkusbygningen, et fredet kulturikon i hjertet af København, og Carlsberg, leverandør af danskernes foretrukne øl-brands, har officielt indgået et spændende nyt partnerskab. Aftalen er i første omgang indgået for 5 år, og fra august i år kan både Wallmans og Cirkusbygningens gæster nyde Carlsbergs produkter.

“Vi er meget glade for det nye partnerskab med Carlsberg og ser frem til at hæve barren for den oplevelse, man får, når man besøger Cirkusbygningen,” udtaler Christian Sunn, CEO for Cirkusbygningen.

Partnerskabet forener to historiske brands, Carlsberg blev grundlagt i 1847 og Cirkusbygningen i 1886, der begge har haft stor betydning for kulturen. Cirkusbygningen har gennem tiden huset både Cirkus Schumann og Cirkus Benneweis, World Cinema, sportsarrangementer så som Copenhagen Masters og Pondus Cup, Melodi Grand Prix, koncerter med verdenskendte navne som Miles Davis og meget, meget mere.

“Vi har haft en rigtig god dialog omkring hvordan vi kan gøre en forskel for oplevelsen i Cirkusbygningen og der er ingen tvivl om, at vi på rigtig mange måder matcher hinanden. Vi ser virkelig frem til samarbejdet og til at udvikle partnerskabet over de næste mange år til gavn for de mange gæster,” udtaler Peter Haahr Nielsen, Adm. dir. Carlsberg Danmark.

I dag lægger Cirkusbygningen hus til store awardshows, firmafester, foredrag og talkshows, foruden Wallmans Dinnerparty, der i år fejrer sit 20-års jubilæum.

”Vi glæder os til at tilbyde Carlsbergs eksklusive udvalg til vores mange gæster, og der er slet ingen tvivl om, at det bliver et kæmpe hit at kunne servere Tuborg Julebryg i vores travle julefrokostsæson i november og december, fortæller Christian Sunn og



Thomas Herling, Regional Account Manager for Carlsberg, og Christian Sunn, CEO for Cirkusbygningen.

fortsætter: “Vi har planer om at udvikle Cirkusbygningen og åbne endnu mere op for spændende og helt unikke events de kommende år, og her ser vi samarbejdet med Carlsberg som en styrke, der er med til at give vores kunder en oplevelse ud over det sædvanlige.”

Det nye partnerskab understreger også en fælles forpligtelse til bæredygtighed og miljøansvar, da både Cirkusbygningen og Carlsberg aktivt arbejder på at udvikle grønne tiltag og fremme bæredygtighed. Cirkusbygningen blev i 2022 tildelt en Green Key-certificering, der er turismens internationale miljømærke.

Skål for flere magiske oplevelser!

Cirkusbygningen er en del af Moment Group – Skandinaviens førende underholdningskoncern. Moment Group skaber oplevelser for mere end 2 mio. gæster hvert år.

Wallmans

